



# RESEAUX SOCIAUX





Rejoignez-nous sur  
**facebook**



Fleurette Florium Motorhomes



## Le réseau social le plus fréquenté



- Créer ses comptes
- Publier efficacement
- Recruter des amis et des fans
- Mener une veille stratégique
- Gagner en visibilité en recherchant l'interaction

**Fleurette Florium Motorhome**  
Constructeur automobile · Benet  
4.5 ★★★★★

Créer un nom d'utilisateur de Page

Accueil À propos Photos Événements Plus ▾

Statut Photo/vidéo Offre, Évènement +

Écrivez quelque chose...

**CETTE SEMAINE**

- 7 932 Portées de publications
- 736 Interactions avec la publication
- 0 Envoyer un message
- 3 Clics vers le site web
- 0 sur 0 Taux de réponse
- 2 jours Temps de réponse
- 0 Visites



## Créer son compte



### Naviguer et se repérer sur Facebook

Quelles différences entre une page et un profil?

Le repère « Utiliser en tant que » => en haut à droite



Cliquer sur le logo Facebook => voir ses pages et groupes...



Profil = A propos + Amis + Mes préférences en colonne de gauche



Page = Texte de présentation + J'aime + (Menu d'administration)





Créer son compte



Le profil Facebook :

- **Ambassadeur** => je suis une personne qui représente une marque.

*NB : Une frontière de plus en plus mince entre profil « perso » et profil « pro ».*

- **Acteur** => je participe, je commente, je like, je créé une application, j'ajoute des amis... J'invite mes amis à liker ma page rattachée.

*NB : si je ne créé qu'une page isolée sans profil, je suis passif.*

- **Administrateur** => je gère mes pages, groupes, événements, statistiques, publicités...

*J'inviter mes fans à devenir également administrateurs.*



## Créer son compte



- La page entreprise Facebook
- Le choix déterminant de l'URL
- La mise à jour régulière des visuels
- Un support de publication
- Un historique de marque

The screenshot displays the Facebook page for 'Fleurette Florium Motorhomes'. At the top, the search bar shows the page name. The navigation menu includes 'Page', 'Messages', 'Notifications', 'Statistiques', 'Outils de publication', 'Paramètres', and 'Aide'. The main content area features a cover photo of a white motorhome with 'FLORIUM' branding and a profile picture of the Fleurette logo. A call-to-action box prompts the user to 'Créer un nom d'utilisateur de Page'. Below this, the page is categorized as 'Constructeur automobile - Benet' with a 4.5-star rating. A search bar is provided for finding publications on the page. A response rate badge indicates a 50% response rate with a 2-day response time. A recent post shows the page was shared on Wikicampers. On the right, a 'CETTE SEMAINE' summary shows 7,945 publications, 737 interactions, 0 messages, 3 website clicks, 0 responses, 2 days response time, and 0 visits.





## Créer son compte

- Renseigner et se positionner sur Facebook
- Se positionner en déclarant ses goûts
- Renseigner au maximum profil et page

Accueil **À propos** Photos Événements Plus ▾

### À propos de Fleurette Florium Motorhomes

**Vue d'ensemble**

Informations sur la Page

Jalons



Route de Niort Enregistré Benet

02 51 00 90 86

Ajouter un horaire

<http://www.fleurette.fr/>

Fleurette Camping-cars, camping-car, profilé, intégral, made in france, Benet, [www.fleurette.fr](http://www.fleurette.fr), [www.florium.fr](http://www.florium.fr), Florium

### À propos de Fleurette Florium Motorhomes

**Informations sur la Page**

Vue d'ensemble	
Informations sur la Page	<b>INFORMATIONS SUR LA PAGE</b>
Jalons	
Catégorie	Entreprise locale
Nom	Fleurette Florium Motorhomes
Sous-catégories	Constructeur automobile
Nom de compte	Créer un nom d'utilisateur de Page
Adresse	Route de Niort, 85 490 Benet
Date de début	Saisissez votre date de début
Horaires	Spécifiez les heures d'ouverture
Brève description	Fleurette Camping-cars, camping-car, profilé, intégral, made in france, Benet, <a href="http://www.fleurette.fr">www.fleurette.fr</a> , <a href="http://www.florium.fr">www.florium.fr</a> , Florium
Impressum	Saisissez les mentions légales pour votre Page
Longue description	Fleurette a été créée en 1967 pour répondre à un besoin croissant à cette époque: partir en vacance



## Renseigner et se positionner sur Facebook

- Publier des actualités
- et faire part d'opinions
- Rythmer la page en alternant :
  - posts produit
  - actus Marché
  - vie de la communauté et animations



DATES MANIFESTATIONS 2ND SEMESTRE 2016 - Fleurette

Fleurette aura le plaisir de de ses camping-cars haut FLEURETTE.FR

Fleurette Florium Motorhomes a ajouté 7 photos. Publié par Marie-Christine Lepron [?] · Hier, à 08:40

Séance prises de vues pour notre catalogue Fleurette 2017 hier soir par une belle soirée d'été à Nion ... infiniment Fleurette !



Maximisez vos J'aime, commentaires et partages  
Cette publication est plus efficace que 90 % de celles déjà présentes sur votre Page. Pourquoi ne pas la booster ? Vous obtiendrez ainsi davantage d'excellents résultats.

2772 personnes atteintes

Booster



Fleurette Florium Motorhomes a partagé l'événement de Lestringuéz. Publié par Marie-Christine Lepron [?] · 6 h



25 Fete des camping caristes et carava...  
jeu 14:00 - Beauvois-en-Cambresis, Nord-Pas...  
58 personnes intéressées - 33 participants

Intéressé(e)



Maximisez vos J'aime, commentaires et partages  
Cette publication est plus efficace que 95 % de celles déjà présentes sur votre Page. Pourquoi ne pas la booster ? Vous obtiendrez ainsi davantage d'excellents résultats.

1357 personnes atteintes

J'aime Commenter Partager

ML Fleurette WebSite, Jera-nah Jéaklar Pa et 12 autres personnes





## Publier efficacement

- Créer un post et/ou publier un lien
- Privilégier des textes simples avec des liens
- Mieux vaut partager des actualités (vignettes) = faire référence à...
- Plutôt que de publier soit même un lien = s'attribuer la source.

 **Fleurette Florium Motorhomes** a partagé un lien.  
Publié par Marie-Christine Lepron [?] · 6 juillet, 10:38 · 🌐

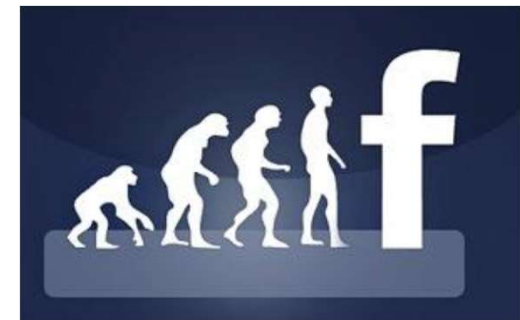


Commande chauffage et clim par appli  
Commande chauffage et clim par appli  
CAMPING-CAR.COM



## Publier efficacement

- Créer un post et/ou publier un lien
- Timing de publication :
  - Un post par jour ou tous les deux jours
  - Entre lundi et mercredi
  - 12h/14h et 17h30/18h
- Types de publications :
  - Photos (albums)
  - Statuts texte (avec et sans liens)
  - Enquêtes (sondages, formules interrogatives)
  - Posts mis en avant (étoile en haut à droite)





## Publier efficacement

- **Partager une actualité**
- Depuis une page ou un profil Facebook
- Depuis l'extérieur (sites, blogs, applications)

**Détours en France**  
1 juillet, 09:00 -

J'aime la Page

Le Tour de France commence demain ! Les étapes incontournables du circuit sont à découvrir ici :

**7 étapes à ne pas manquer sur le parcours du Tour de France 2016**

Du samedi 2 juillet au dimanche 24 juillet 2016, le 103e Tour de France comprendra 21 étapes pour une distance de 3 519 kilomètres.

DETOURSENFRAANCE.FR



## Publier efficacement

- Liker un post / une actualité
- Je suis en empathie avec
- Je veux que mes amis sachent ce que j'aime
- Je veux que mes amis réagissent
- Je milite, je soutiens, je témoigne ou je compatie
- J'adoube, je donne de la visibilité à

**GéOptimiste / CampingCar.TV**  
20 h · 🌐

JT du CC N°19

Installation d'un store chez Thule en Belgique.  
Le centre Historique Minier de Lewarde.  
En passant par Corbeny près du Chemin des dames.... [Afficher la suite](#)

**CampingCar TV**  
JT du CC N°19 - 07/07/2016 de Menin à Chamery  
YT2FB.COM

J'aime Commenter Partager

13 Meilleurs commentaires ▾



## Publier efficacement

- Commenter une actualité
- Je précise, je critique
- Je valorise mon opinion ou ma marque
- Je donne de la visibilité à l'actualité avec pertinence
- Je me fais connaître et je proposerai à cette personne de réagir sur la mienne

France Passion  
21 h · 🌐

La Fédération Européenne de la Formule Invitations (FEFI)

En camping-car, le Bonheur est à la campagne partout en Europe !

Camping-caristes amateurs de rencontres authentiques et de produits du terroir, savez-vous que vous pouvez faire étape dans une « finca » en Andalousie, un pub en Ecosse, une « fattore » en Toscane, une cave dans le Tyrol Suisse, une brasserie en Bavière ou une ferme-auberge en Provence ?

La Fédération Européenne de la Formule Invitati...

...

[Afficher plus](#)

👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager

👤 Alain Resano, Mikael Sagot et 22 autres personnes    Meilleurs commentaires

4 partages

🗨️ Votre commentaire...

👤 Marie-Christine Lepron Bravo pour ce beau concept












## Recruter des amis et des fans

- Ajouter en amis via le profil
  - Mes connaissances
  - Amis, famille, collègue, partenaires, clients, réseau
  - Les connaissances de mes amis
- Que j'ai envie de connaître et qui correspondent à ma cible
- J'ajoute avec parcimonie (On ne se fait pas 150 amis en un jour!)

Invitez vos amis à aimer Fleurette Florium Motorhomes

Rechercher dans la liste d'amis | Rechercher tous les amis

	<b>Manfred Schmidt</b> Pension Haus Daheim Braunlage	✓ Aime déjà
	<b>François Vallé</b> Paris	✓ Aime déjà
	<b>Vw Camper</b>	Inviter
	<b>Camping Car France Phlsa</b> Rouen	✓ En attente
	<b>Marc de Bruyne</b>	✓ Aime déjà
	<b>Manoel Cauquil</b> Saint-Nazaire, Pays De La Loire, France	✓ En attente
	<b>Jean-michel Galès</b> Camping Car Magazine	✓ En attente

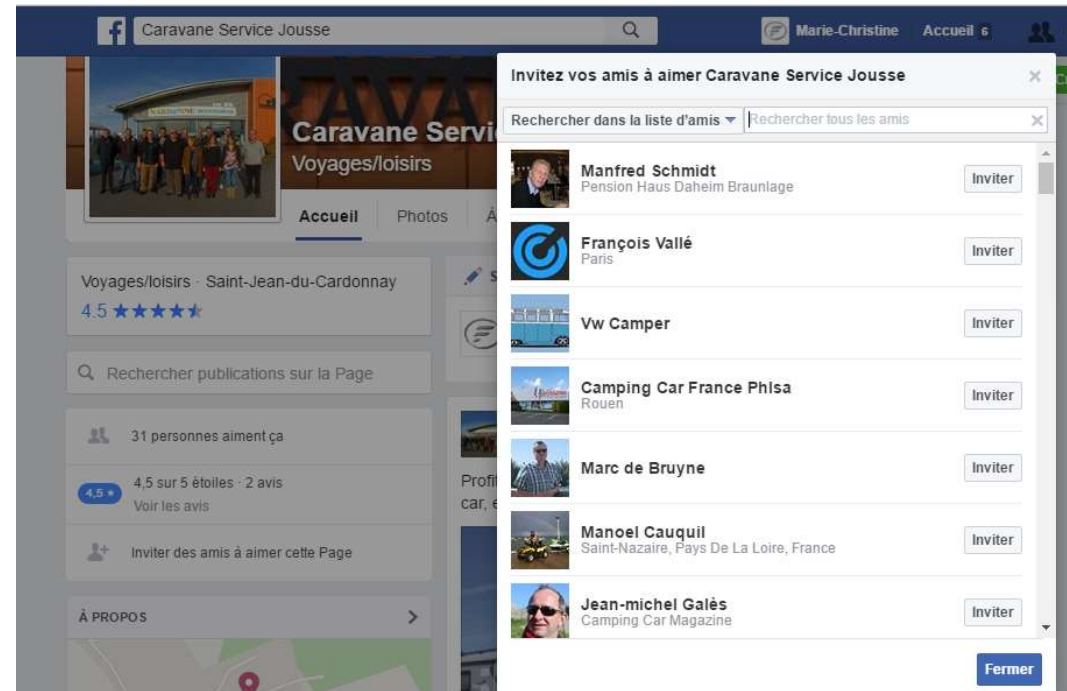


## Recruter des amis et des fans

- 1- Je suis sur mon profil (sur lequel j'ai des amis).
- 2- Je tape dans le moteur de recherche le nom de la page (dont mon profil est administrateur) sur laquelle je veux inviter mes amis.



- 3- J'invite mes amis en haut à droite du panneau d'administration
- 4- Je ne les invite pas tous (seulement ma cible) et pas le même jour





## Recruter des amis et des fans

- Aimer des pages et rechercher la réciprocité
- J'aime les pages qui correspondent à mes préférences, à ma cible
- Je participe sur ces pages (commentaires, posts...)
- J'écris un message direct au profil rattaché à la page en lui proposant d'aimer ma page en retour.



## Recruter des amis et des fans

- Aimer des pages et rechercher la réciprocité
- J'écris un message direct au profil rattaché à la page en lui proposant d'aimer ma page en retour.

The screenshot shows the Facebook profile of 'Bürstner France' (@Burstner.France). The cover photo features a woman holding a daisy, a red sun-like logo with the text 'LES COUPS COEUR', and two Bürstner motorhomes. Text on the cover includes 'Bürstner... Passionnément, à la folie!', 'AVANTAGE CLIENT 7000€', and 'Editions limitées'. The page has 5836 likes and 40 people who have visited. A direct message conversation is open, showing a message from Claire Zumstein dated 5 mars and a reply from Au Fil du Bain dated 6 mars.

**Bürstner France**  
@Burstner.France

Société - Wissembourg  
3.5 ★★★★★

5836 personnes aiment ça  
Sud Loire Caravanes et 36 autres amis

40 personnes sont venues ici

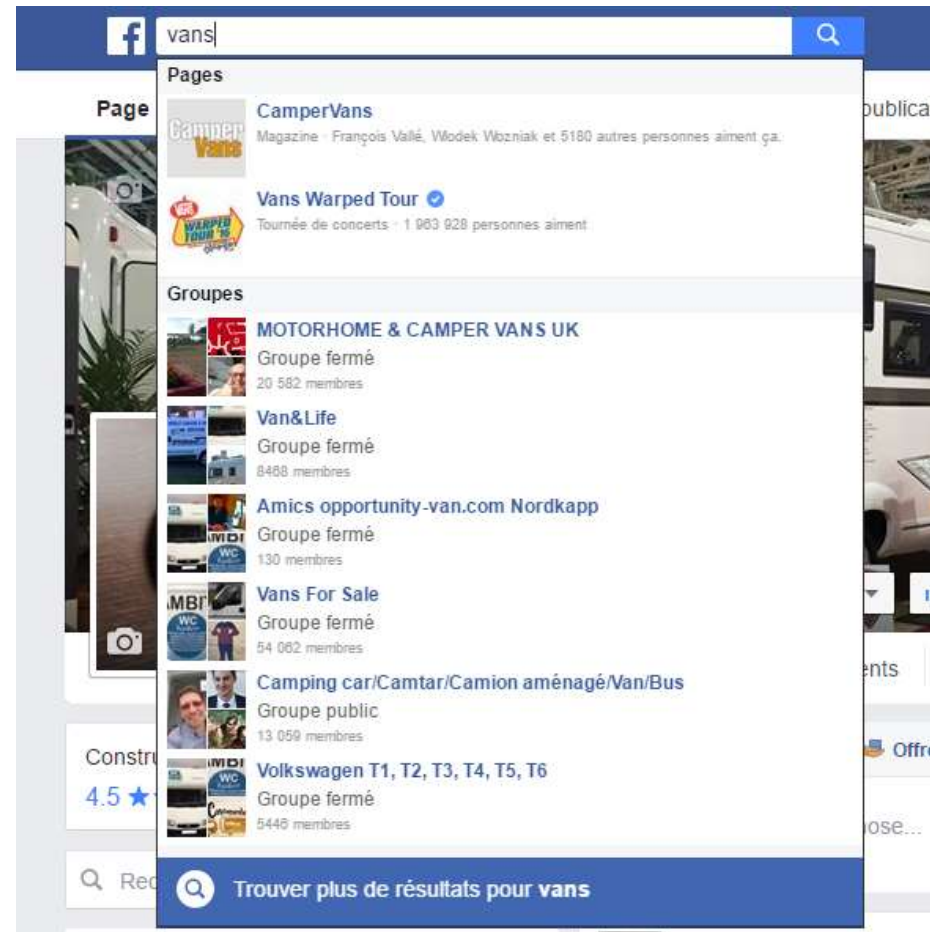
**Claire Zumstein**  
5 mars  
Merci à vous, nous allons également en faire de même !

**Au Fil du Bain**  
6 mars  
Merci.  
Oui, ok pour un petit article.  
Echanges de bons procédés, nous ferons de même d'ici quelques jours sur votre page.  
Bonne journée  
Céline



## Mener une veille stratégique

- Le moteur de recherche :  
premier chemin d'accès







## Mener une veille stratégique

- Mon flux d'actualité : je clique sur « Facebook » ou « Accueil » ou Fil d'actualité
- Mes amis m'intéressent, sinon je m'en défait

The screenshot shows a Facebook interface. At the top, there's a search bar and the user's name 'Marie-Christine' with 'Accueil' next to it. The left sidebar contains navigation options like 'Marie-Christine Lepron', 'Modifier le profil', 'Vos publications', 'FAVORIS' (with 'Fil d'actualité' highlighted), 'Messages', 'Évènements', 'Photos', and various groups. The main content area shows a post from 'Wikicampers' with the text 'Profitez de la mer 😊 ! Bon weekend à tous ! Ne le tentez pas... seul le Camper Wiki peut le faire 😊 ! #wikisurf #surf #weekend #campingcar' and a photo of a person surfing. The right sidebar shows 'VOS PAGES' with 'Fleurette Florium Motorhom...' and a section 'CETTE SEMAINE' with statistics: 7968 Portées de publications and 741 Personnes engagées.



## Mener une veille stratégique

- Mes listes d'intérêts thématiques : je clique sur « Facebook »
- S'abonner à des listes existantes, des profils ou des pages
- Créer une liste publique ou privée



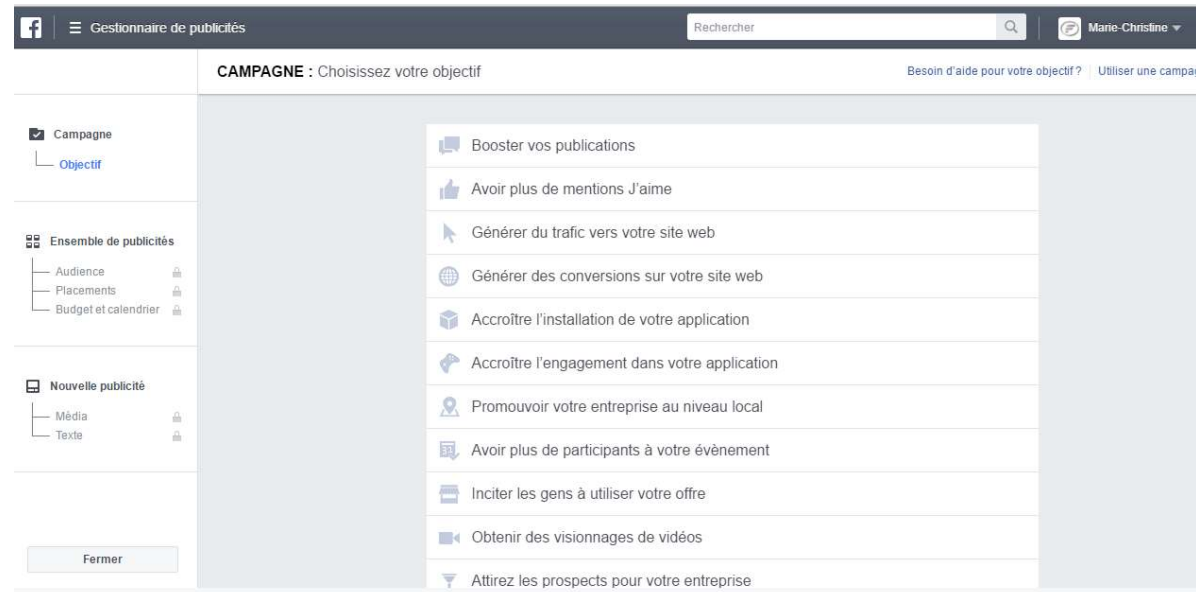


## Gagner en visibilité en recherchant l'interaction

Créer des publicités

- Etre connecté avec un profil  
et se rendre sur la page

- Créer une publicité





## Gagner en visibilité en recherchant l'interaction

Créer des publicités

- Choisir sa cible
- Fixer un objectif

**Audience**  
Définissez qui doit voir vos pubs. En savoir plus.

NOUVELLE AUDIENCE ▾

**Ciblez les personnes qui connaissent votre entreprise avec vos publicités**  
Vous pouvez créer une audience personnalisée pour montrer vos publicités à vos contacts, aux visiteurs de votre site web ou aux utilisateurs de votre application. Créer une audience personnalisée.

Lieux **Tout le monde** ▾

France  
 **France** ▾

Inclure ▾ [Ajouter des lieux](#)

[Ajouter des lieux par lot](#)

Âge **45** ▾ - **65+** ▾

Sexe **Tout** **Hommes** **Femmes**

Langues **Français (France)**

Saisissez une langue...

**Définition de l'audience**  
La sélection de votre audience est assez large.

Restreinte Too large

**Recapitulatif :**

- Lieu :
  - France
- Âge :
  - 45 - 65+
- Langue :
  - Français (France)
- Placements :

Portée potentielle : 8 400 000 personnes

**Portée quotidienne estimée**

**3000 - 7800 personnes sur Facebook**

0 sur 4 400 000

**2200 - 5900 personnes sur Instagram**

0 sur 120 000

Il s'agit seulement d'une estimation. Les chiffres affichés sont basés sur la performance moyenne des publicités ciblant votre audience sélectionnée.

Durée de la campagne : 30 jours



## Gagner en visibilité en recherchant l'interaction

### Créer des publicités

- Déterminer son budget
- Varier les annonces

#### Budget et calendrier

Définissez votre budget et quand vos pubs doivent apparaître. [En savoir plus.](#)

**Budget** ⓘ Budget quotidien ▼ 11,00 €  
11,00 € EUR

**Calendrier** ⓘ  Diffusez votre ensemble de publicités en continu à partir d'aujourd'hui  
 Définissez une date de début et de fin

<b>Début</b>	<input type="text" value="8/7/2016"/>	<input type="text" value="16:18"/>
<b>Fin</b>	<input type="text" value="7/8/2016"/>	<input type="text" value="16:18"/>

(Heure de Paris)

Votre publicité sera diffusée jusqu'au **Dimanche 7 août 2016**.  
Au total, vous dépenserez jusqu'à environ **330,00 €**.

---

[Afficher les options avancées+](#)

---

**Nom de l'ensemble de publicités** ⓘ





## Gagner en visibilité en recherchant l'interaction

- Créer une animation ponctuelle ou régulière
- Lancer un challenge sur ma timeline
- Proposer des sondages réguliers
- Lancer un jeu concours via une application
- Créer des rendez-vous d'actualité
- Relayer les opérations de mes partenaires

Créer un événement privé

Vous créez un événement privé. Pour protéger la confidentialité de vos invités, vous ne pourrez pas le rendre public par la suite.

Photo de l'évènement

Importez une photo

Choisissez un thème

Nom de l'évènement

Ajoutez un nom court et clair

Lieu

Ajoutez un lieu ou une adresse

Date/Heure

8/7/2016

17:00

UTC+02

+ Heure de fin

Description

Décrivez l'évènement

Les invités peuvent convier des amis

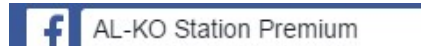
Annuler

Créer



## Les pages auxquelles vous devez impérativement vous abonner pour avoir les bonnes infos et les relayer facilement

- Les marques que vous distribuez
- Camping-Car Magazine
- Le Monde du Camping-Car
- Esprit Camping Car
- Camping Car Le Site
- Fiat Ducato Camper
- AL-KO
- ...
- Vos concurrents pour connaître leurs OP !





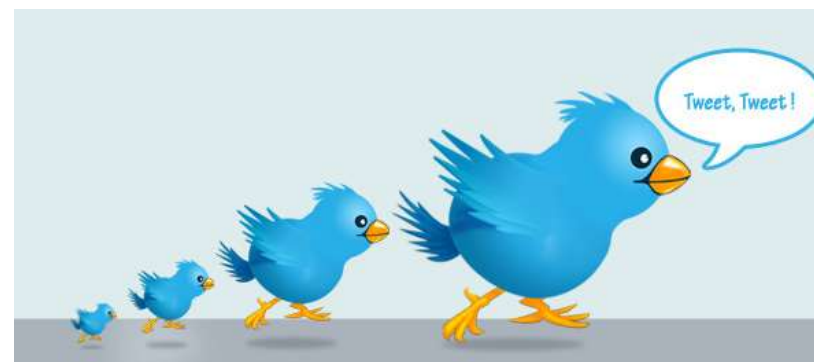
## Twitter : le réseau hyper-réactif





## Créer son compte Twitter

- Publier efficacement
- Recruter des abonnés (Followers)
- Mener une veille stratégique
- Gagner en visibilité en suivant l'actualité



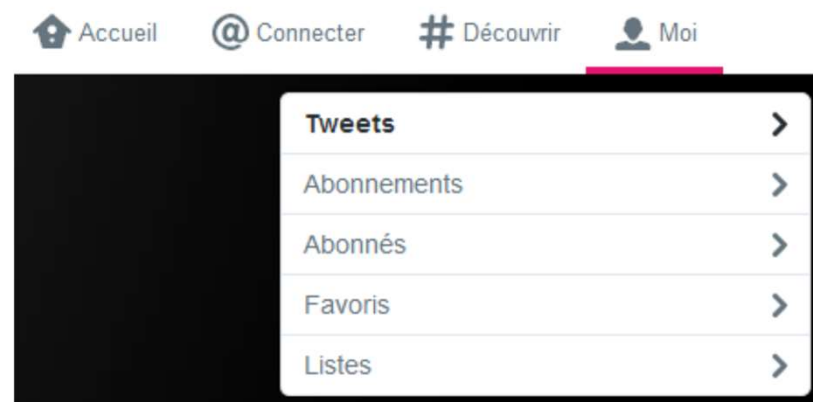


## Créer son compte



Le compte Twitter : un outil 4 en 1

- Surveiller => Accueil : les tweets de mes abonnés
- Tisser un réseau => @ Connecter : Qui a interagit avec moi ou m'a mentionné?
- Surveiller => # Découvrir : Que tweet et que font mes abonnements? Qui dois-je suivre?
- Communiquer => Moi :





## Créer son compte



- Renseigner et se positionner
- Soigner sa biographie
- Son URL /mamarque/
- Son @marque
- Ses #mots-clés thématiques
- S'abonner aux comptes influents, actifs, cibles et partenaires : mes abonnements (Followings)

The image shows a screenshot of a Twitter profile creation form. At the top, there is a black box with a white camera icon and the text "Changer votre photo de profil". Below this, the form fields are as follows:

- Flourette** (Name)
- @FlouretteCC (Username)
- Biographie (Bio)
- Benet (Vendée) (Location)
- www.flourette.fr/ (Website)
- Couleur du thème (Theme Color)
- Date de naissance (Birth Date)





## Publier efficacement



Créer un tweet et/ou publier un lien

- Publier à un rythme régulier pour créer des rdv fixes avec les internautes mais irrégulier pour ne pas les ennuyer
- Casser les habitudes : posts personnalisés /instinctifs/spontanés et aux RT
- N'utiliser que 130 caractères (liens raccourcis compris) pour garder des caractères pour des liens de visuels
- Privilégier des visuels attractifs ou vidéos courtes (Vimeo) : ils doivent être utiles, pas une simple illustration





## Publier efficacement



### Créer un tweet et/ou publier un lien

- Timing de publication :
  - Un tweet par jour minimum (idéalement 4)
  - Entre lundi et jeudi
  - 13h/16h et 18h/19h
- La durée de vie d'un tweet est d'environ 2h30
- Types de publications :
  - 71 à 100 caractères (hors lien et photo)
  - Mentions @ et hashtags #
  - Un lien placé à ¼ du message ou à la fin





## Publier efficacement



Partager une actualité = retweeter (RT)

- Depuis ma timeline
- Depuis le web

Retweeter ceci à vos abonnés ? ×

Ajouter un commentaire...

 **Benoit Panel** @BenoitPanel · 32 min  
Yescapa est très heureux de vous présenter #RadioCamping !  
#campingcar #surf #skate #amis #roadtrip #bonheur  
[twitter.com/Yescapa\\_FR/sta...](https://twitter.com/Yescapa_FR/status/...)



 **Comptoir du Camping Car** @comptoirducc · 6 juil.  
Je m'engage - RESPECT

**Fleurette** @FleuretteCC  
VOUS ÊTES CAMPING-CARISTE CITOYEN ? : Une initiative UNIVDL, le sticker "Je m'engage - RESPECT" 



## Publier efficacement



- Faire référence à un sujet ou créer un repère : le hashtag #





## Publier efficacement



- Faire référence à une personne/interpeller : la mention @





## Publier efficacement



- Contacter quelqu'un en message direct (privé) : le DM







## Publier efficacement



- Suivre des comptes
- Influents/thématiques
- Peu, mais régulièrement
- Proposer de se suivre l'un/l'autre
- Créer un message de bienvenue aux nouveaux abonnés + merci de me suivre
- Evoquer mes nouveaux abonnés





## Recruter des abonnés

- Maintenir un équilibre abonnés/abonnements
- Abonnés < abonnements = personne ne s'intéresse à moi
- Abonnés > abonnements = je ne m'intéresse à personne
- Abonnés = abonnements = crédibilité

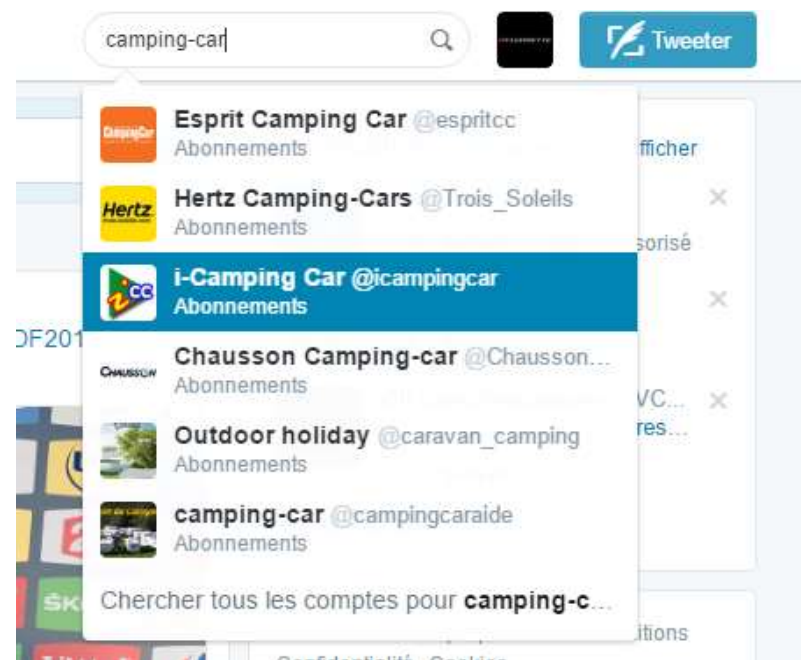




## Mener une veille stratégique



- Le moteur de recherche : premier levier de curiosité
- L'import de la biographie et de la photo de profil
- Les mentions @ et hastags #





## Mener une veille stratégique



### Mon flux d'actualité

- Si les personnes que je suis ne m'intéressent pas, je m'en désabonne
- Je retweet les meilleurs tweets de mes abonnés
- J'ajoute mes abonnés les plus pertinents parmi mes favoris et listes d'intérêt






## Gagner en visibilité en suivant l'actualité




- Publier régulièrement en alternant :
- Prise de parole : publication « produit »
- Relais : retweet ou reprise de lien
- Live tweet : où suis-je? Avec qui? que fais-je? (si intéressant)


TWEETS	ABONNEMENTS	ABONNÉS	AIMÉS
529	282	130	50




**Vidéo du nouveau Florium Baxter 69 LM à lit central**  
Avec son appellation LM pour lit de milieu, le nouveau Baxter 69 LM ne laisse que peu de surprise quant à l'agencement privilégié par Florium. La marque vendée...  
[camping-car.com](http://camping-car.com)



**Fleurette** @FleuretteCC · 6 juil.  
Commande chauffage et clim par appli | Camping-Car Magazine  
[po.st/dFVOWk](https://po.st/dFVOWk) via @po\_st



**Commande chauffage et clim par appli**  
Communiqué  
[camping-car.com](http://camping-car.com)



**Fleurette** @FleuretteCC · 6 juil.  
Idée visite pour les gourmands [fb.me/7ZpXLeK5x](https://fb.me/7ZpXLeK5x)



## Gagner en visibilité en suivant l'actualité



- Surfer sur les tendances et anticiper les événements
- Suggestion à suivre
- Tendances à reprendre
- # du jour, #du moment, #FF
- Populariser le # de l'événement à venir

Tendances - Modifier

#freeiran

Sponsorisé par Freelran2016

Goldman Sachs

8 952 Tweets

#VendrediLecture

2 677 Tweets

#VincentLambert

#TourVoile

#HautsdeFrance

#RZNParis

#securiteroutiere

#Kumo

@infotourism et @FR\_FranceFR tweetent à ce propos

Blancs

10,3 k Tweets

#DPAGIGS

Suggestions · Actualiser · Tout afficher

**NATURALIA** NATURALIA France @\_N...  
Suivi par Le Routard

Suivre Sponsorisé

Campeggi.com Campeggicom @campeggi...  
Suivi par Akromobil et d'aut...

Suivre

ACC Acc Camping Caravana @...  
Suivi par allocampingcar et...

Suivre

Trouver des amis






## Gagner en visibilité en suivant l'actualité



- Se soucier de la visibilité des autres
- Promouvoir : communiquer sur leurs contenus
- Remercier : empathie et visibilité réciproque
- Dialoguer : construire un relationnel client/partenaires

### Notifications

Tout / Personnes que vous suivez

 RV Talk Radio, Camping Almócita et The Journey vous suivent 6 juil.



 park4night a aimé votre Tweet 6 juil.

6 juil.: Vidéo du nouveau Florium Baxter 69 LM à | Camping-Car Magazine [po.st/zfmHkH](https://po.st/zfmHkH) via @po\_st



 Campistes Catalans a aimé votre Tweet 6 juil.

6 juil.: Vidéo du nouveau Florium Baxter 69 LM à lit central



ComptoirduCampingCar @comptoirducc · 6 juil.

Je m'engage - RESPECT

Fleurette @FleuretteCC

VOUS ÊTES CAMPING-CARISTE CITOYEN ? : Une initiative UNIVDL, le sticker "Je m'engage - RESPECT"



 ComptoirduCampingCar a aimé votre Tweet 6 juil.

5 juil.: VOUS ÊTES CAMPING-CARISTE CITOYEN ? : Une initiative UNIVDL, le sticker "Je m'engage - RESPECT"  
[pic.twitter.com/OFTcLY1c9r](https://pic.twitter.com/OFTcLY1c9r)





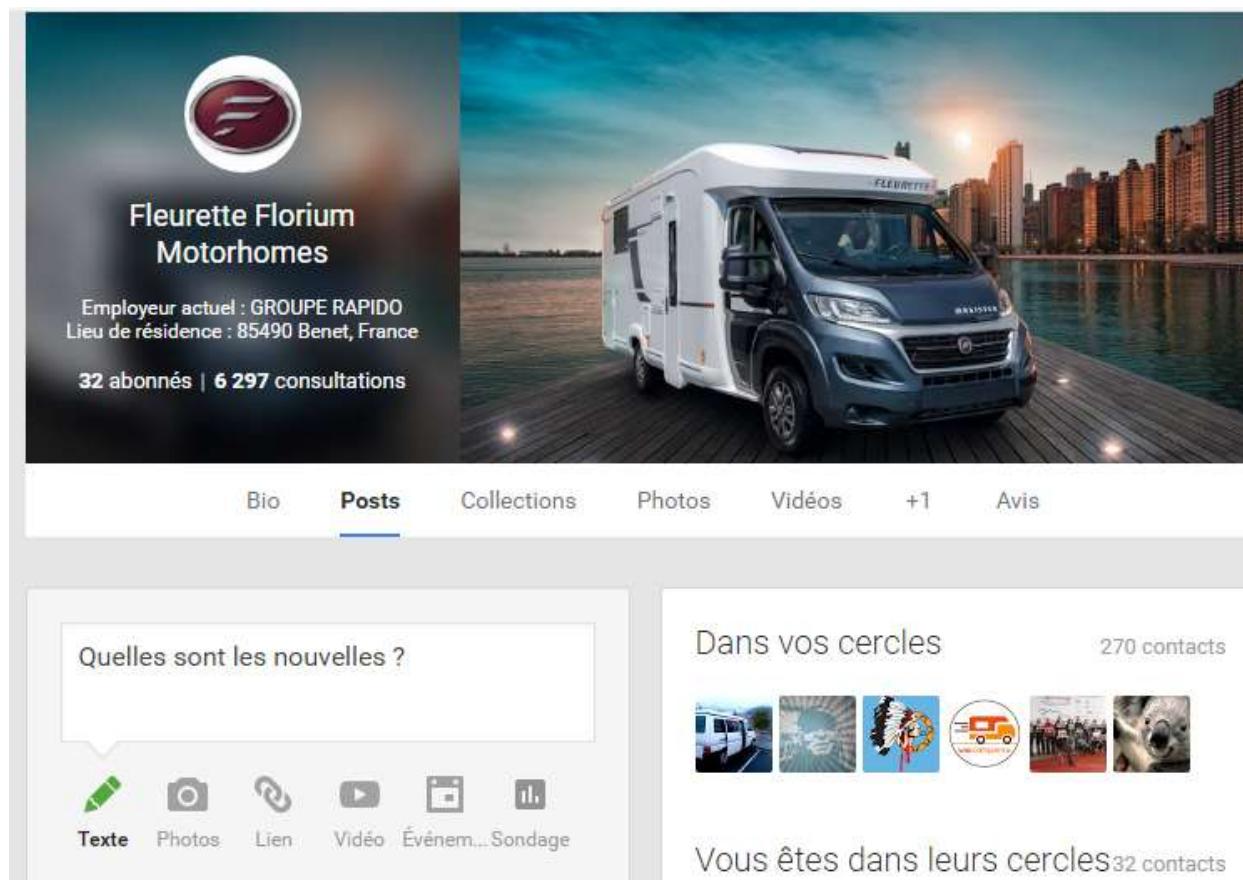
## Google+ : le réseau SEO qui monte





Créer ses comptes sur Google+ (profil + page)

- Publier efficacement
- Recruter des amis et des abonnés
- Mener une veille stratégique
- Gagner en visibilité
- Google+ : le réseau SEO qui monte





## Créer ses comptes



- **Naviguer et se repérer sur Facebook**
- Quelles différences entre une page et un profil?
- Le repère = le nom et le logo utilisé => en haut à droite

OU en colonne de droite : aller sur Profil / Pages

- Profil = Bio + « +1 » + Vous connaissez peut-être

Bio Posts Photos Vidéos +1 Avis

- Page = Infos + Avis + Votre tableau de bord

Infos Posts Photos Vidéos Avis

Google+

Accueil

Profil

Contacts

Photos

Populaire sur Google+

Communautés

Événements

Hangouts

Pages

Local

Paramètres



Fleurette Florium Motorhomes  
fleuretteflorium@gmail.com

Profil Google+ – Confidentialité

Mon compte

Ajouter un compte

Déconnexion

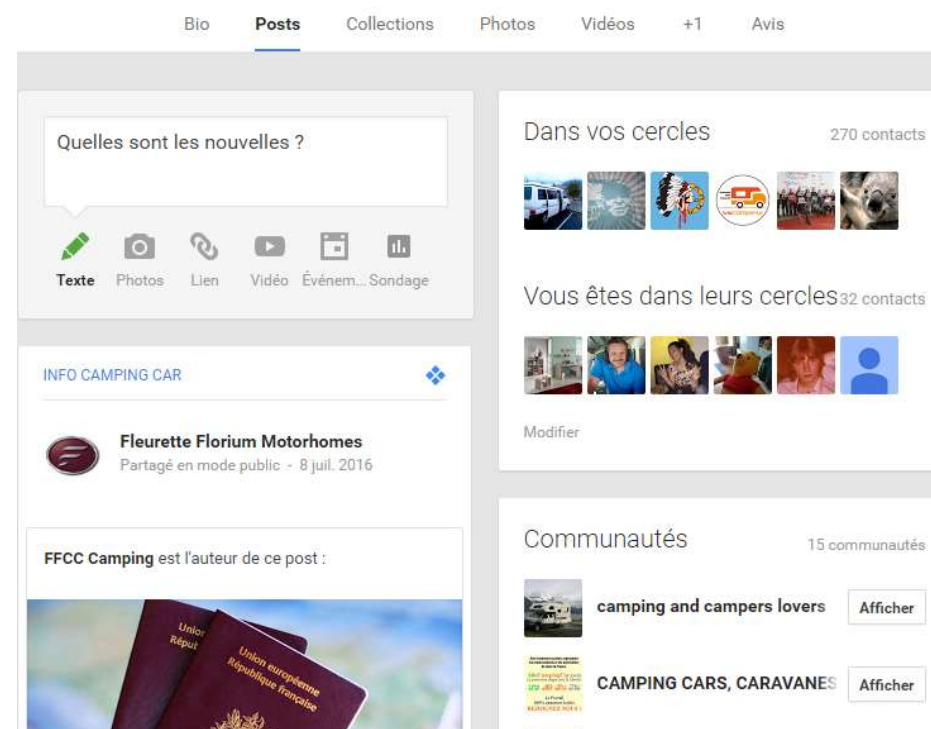


## Créer ses comptes



### Le profil Google+

- Ambassadeur => je suis une personne qui représente une marque.
- Acteur => je participe, je commente, je +1, j'ajoute des amis, j'invite mes amis à suivre ma page rattachée.
- Administrateur => je gère mes pages et services
- J'inviter mes suiveurs à devenir également administrateurs.







## Créer ses comptes



### La page entreprise Google+

- Le choix déterminant de l'URL personnalisée  
<https://plus.google.com/FleuretteFloriumMotorhomes>
- La mise à jour régulière de la biographie et des visuels
- Un support d'actualités visuels
- Si je crée une page isolée, sans profil, je peux être actif via le moteur de recherche (contrairement à Facebook).

**Fleurette Florium Motorhomes**

Employeur actuel : GROUPE RAPIDO  
Lieu de résidence : 85490 Benet, France

32 abonnés | 6 297 consultations

Bio Posts Collections Photos Vidéos +1 Avis

Contacts 270 contacts

Dans vos cercles

Vous êtes dans leurs cercles 32 contacts

Modifier

**Histoire**

**Résumé**  
Constructeur de prestige

**Présentation**  
A l'approche de ses 50 ans, Fleurette Constructeur perpétue un savoir faire artisanal associé à des techniques de pointe, qui vous permettront de toujours vous démarquer dans un camping car de prestige

**Vos plus belles réussites**  
Camping-Car 100% polyester, savoir-faire perpétué en menuiserie, fabrication intégrée





# Créer ses comptes



## Renseigner et se positionner sur Google+

- Renseigner au maximum profil et page
- Se positionner en déclarant ses goûts
- Ajouter des liens externes
- Ajouter un lien « Egalement auteur de » dans la biographie du profil pour le relier à ma page auteur du blog.

Contacts

Dans vos cercles 270 contacts

Vous êtes dans leurs cercles 32 contacts

Modifier

Parcours professionnel

**Profession**  
Constructeur de camping-cars

**Compétences**  
Atelier polyester, menuiserie intégrée, fabrication, distribution France et Europe

**Emplois**

**GROUPE RAPIDO**  
présent

**Fleurette Constructeur**  
2016

**FLEURETTE**

**FLEURETTE**

Modifier

## Liens

### URL Google+

URL préapprouvées, y compris google.com/+  
FleuretteFloriumMotorhomes  
[Obtenir une URL](#)

### Autres profils

- Fleurette, constructeur de camping-cars haut de gamme
- Florium, constructeur de camping-cars de prestige

### Également auteur de :

- @Fleurettecc (actuel)
- Fleurette Florium Motorhomes (actuel)

## Liens

Quelles pages vous intéressent ?

## Histoire

### Résumé

Constructeur de prestige

### Présentation

A l'approche de ses 50 ans, Fleurette Constructeur perpétue un savoir faire artisanal associé à des techniques de pointe, qui vous permettront de toujours vous démarquer dans un camping car de prestige

### Vos plus belles réussites

Camping-Car 100% polyester, savoir-faire perpétué en menuiserie, fabrication intégrée



# Publier efficacement



## Créer un post et/ou publier un lien

### Timing de publication :

- Un post par jour ou tous les deux jours
- Entre lundi et vendredi 9h/13h

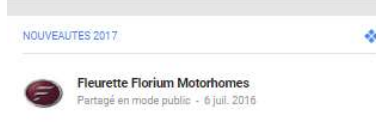
### Types de publications :

- Photos/Vidéos
- Liens vers des articles

### Partager une actualité

Depuis ma timeline : +1, partage, commentaires

Depuis l'extérieur : sites, blogs, applications, Youtube.



Vidéo du nouveau Florium Baxter 69 LM à lit central  
camping-car.com  
Avec son appellation LM pour lit de milieu, le nouveau Baxter 69 LM ne laisse que peu de surprise quant à l'agencement privilégié par Florium. La marque vendéenne a développé dans cette gamme, où la compacité règne



NOUVEAUTÉS 2017  
Fleurette Florium Motorhomes  
Partagé en mode public - 7 juil. 2016  
Séance prises de vues pour notre catalogue Fleurette 2017 hier soir par une belle soirée d'été à Niort ... infiniment Fleurette !



Ajoutez un commentaire...



DATES MANIFESTATIONS 2ND SEMESTRE 2016 -  
Fleurette  
fleurette.fr  
Fleurette aura le plaisir de vous faire découvrir ses nouveautés 2017 et l'ensemble de ses camping-cars haut de gamme lors des dates suivantes.  
OPERATIONS PORTES OUVERTES: 25/08 au 28/08/2016 : 3ème Fête des

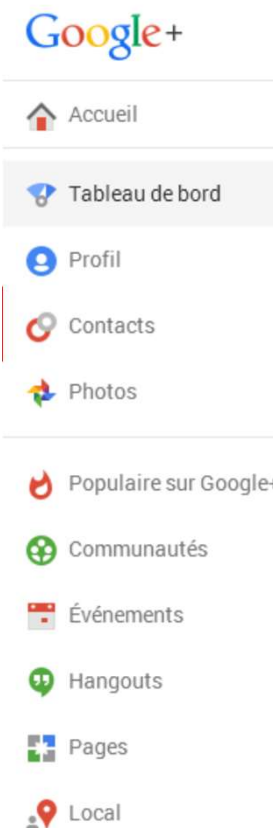
Ajoutez un commentaire...



## Recruter des amis et des fans



- Ajouter en amis via le profil
  - Les connaissances : collègue, partenaires, clients, réseau
  - Les suiveurs de mes amis correspondant à ma cible
  - J'ajoute avec parcimonie (On ne se fait pas 50 amis en un jour!)
- Inviter mes amis à +1 ma page
  - J'écris un message d'invitation que je n'envoie qu'aux cercles d'amis qui m'intéressent
  - Je ne peux les inviter qu'une seule fois à +1 une page
  - Si je nomme un ami (un collègue par exemple) administrateur de ma page, il pourra inviter ses amis à plussoyer ma page





## Recruter des amis et des fans



### Plussoyer des pages et rechercher la réciprocité

- +1 les pages qui correspondent à mes préférences, à ma cible
- Je participe sur ces pages (commentaires, posts...)
- J'écris un message direct au profil rattaché à la page en lui proposant de plussoyer ma page en retour.

Contacts des cercles de Fleurette

Pertinence ▾

Recherche



Loïc PIOT



IZIPARK NANTES  
24 RUE CHRISTOPHE COLOMB 44...



GeOptimiste  
L'émission faite de A à Z par le pu...



Conrado Rodriguez  
On-Broad Magazine  
Loïc PIOT



France.fr  
France.fr est le site de l'excellence...



claire buccarati



VANOMORI Mtorhomas/Mo...

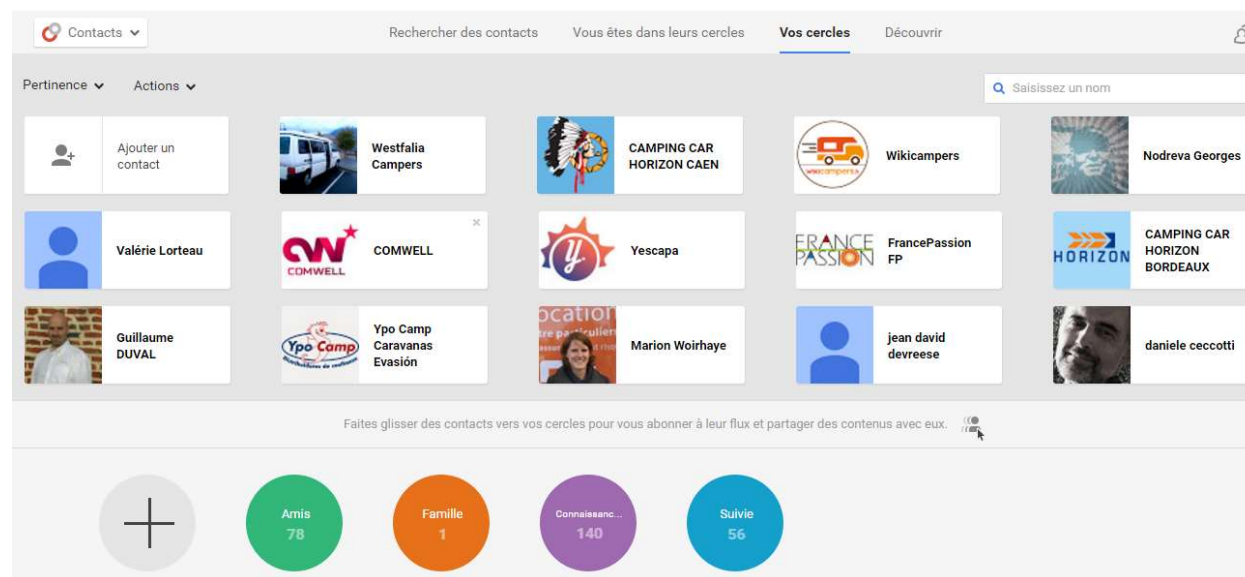


## Mener une veille stratégique



### Le moteur de recherche : premier chemin d'accès

- Des personnes, des pages/marques et des actualités
- Créer des cercles de veille
- Classer mes amis et mes pages favorites dans des cercles thématiques
- Les pages que je suis m'intéressent, sinon je décide de ne plus les suivre







## Gagner en visibilité en recherchant l'interaction

### Publier des vidéos Youtube

- Vidéos et photos surprenantes attirent le regard
  - Jouer le jeu de la géolocalisation
  - Ajouter les amis des amis
  - Suivre les médias
  - Créer des cercles d'amis auprès de qui communiquer ou non
  - Renseigner un maximum les onglets bio et infos
  - Capitaliser sur les avis et notations



**Fleurette Florium Motorhomes**

Partagé en mode public - 19 avr. 2016

Le saviez-vous ? Les camping-cars Fleurette et Florium sont isolés avec du Styrofoam™, le meilleur isolant du marché, un matériau très isolant, imputrescible et léger, constitué de cellules fermées à haute densité qui lui

[Lire la suite \(67 lignes\)](#)



+1



Ajoutez un commentaire...





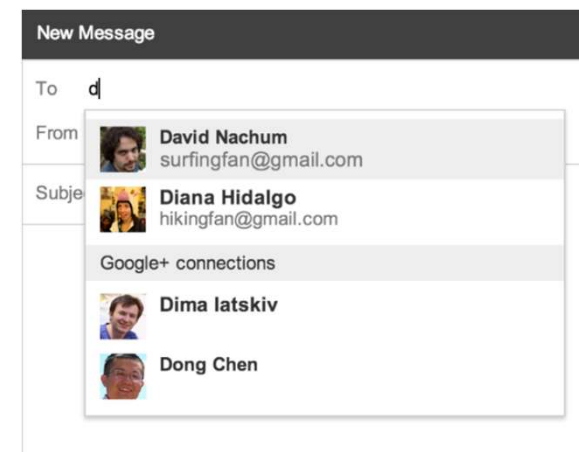
## Gagner en visibilité en recherchant l'interaction

### Mentionner les profils suiveurs

- Rendre hommage en utilisant les #hashtags

### E-mailing

- Envoyer des e-mails Gmail aux utilisateurs Google+.





## Qu'est ce que que Youtube ?



- Youtube se définit comme une plate-forme d'hébergement. Elle a pour objectif de diffuser des vidéos directement postés par les membres. Ses séquences vidéo peuvent ensuite être partagées via d'autres sites internet comme Twitter ou Facebook. Il suffira de mentionner l'URL de la vidéo sélectionnée.
- Mais Youtube se présente également comme un site de réseau social. Différents forums sont proposés par la plate-forme afin que les membres puissent échanger des idées.



# Visibilité sur Youtube ?



## Vidéos en ligne



**Florium Baxter 2016**  
10 484 vues • il y a 11 mois



**Fleurette Magister 2016**  
3 530 vues • il y a 11 mois



**Fleurette Migrateur 2015**  
17 476 vues • il y a 1 an



**Florium Mayflower 2015**  
8 242 vues • il y a 1 an

## Vidéos populaires

Tout regarder



**Fabrication d'un camping-car  
Fleurette - Les panneaux latéraux**  
48 170 vues • il y a 4 ans



**Fabrication d'un camping-car  
Fleurette - Le polyester**  
40 569 vues • il y a 4 ans



**Fabrication d'un camping-car  
Fleurette - La menuiserie - vidéo**  
19 407 vues • il y a 4 ans



**Fleurette Migrateur 2015**  
17 476 vues • il y a 1 an



## Comment y accéder ?



- Pour accéder à la plate-forme, il suffit de taper l'adresse dans le moteur de recherche de son choix incluant Google. Toutefois, pour avoir accès à toutes les options et les avantages proposés par Youtube, il demeure indispensable d'être membre. Afin de devenir membre, il est impératif de créer un compte Gmail.

 <https://www.youtube.com/user/FleuretTV>



## Comment se présente l'interface ?



- Youtube diffuse directement sur sa première page la liste des vidéos les plus regardées, les plus populaires ou les séquences récemment ajoutées. Pour faire des recherches, il suffit de taper le nom ou le thème de son choix sur la barre de recherche située en haut de la page. Ensuite, il suffit de cliquer sur la petite loupe à droite. Les membres peuvent aussi rechercher d'autres abonnés en écrivant leur nom ou leur pseudonyme.
- La liste des chaînes disponibles défile à droite de la page d'accueil. Sur la gauche sont mentionnées toutes les options possibles : abonnement, vidéo à regarder, réseaux sociaux, historique, etc.



**Florium Baxter 69 LM**  
Camping-Car Magazine  
851 vues  
Premier et seul profilé à lit central dans la série Baxter dans le catalogue de la marque vendéenne Florium...



**Was den neuen Smove in punkto Technik besonders macht**  
Niesmann+Bischoff  
16.798 vues  
Im Smove von Niesmann+Bischoff finden sich der Komfort eines Liners und die Agilität eines Teilintegrierten kombiniert – und das, ohne einen einzigen Kompromiss einzugehen. Der...



**Fleurette Discover 74 CTC**  
Camping-Car Magazine  
678 vues  
Pour le millésime 2017, Fleurette a revu sa série Discover exclusivement composée d'intégraux. Esthétique de carrosserie, ambiance intérieure et nouvelle implantation marque...



**Westfalia Kepler, un van Volkswagen qui offre bien plus qu'un simple combi**  
VIDEOCAMPINGCAR  
6.987 vues  
Avec son toit levable, ce fourgon Volkswagen aménagé par Westfalia pourrait bien passer pour un simple combi. Mais malgré sa taille réduite (5,29m de long), il réussit à offrir un coin...



## Comment créer une chaîne ?



- Une chaîne permet au membre de partager une vidéo sur la plate-forme et d'avoir accès aux différentes options proposées par Youtube (commenter, créer des playlists...).
- Pour créer une chaîne, il faut déjà être connecté. Ensuite, il faut ouvrir la page « Créer une chaîne ». Youtube redirige directement le membre vers cette page s'il n'en possède pas encore. Certaines informations seront alors à communiquer afin que la chaîne soit créée. L'option « Playlists », à gauche, sera ensuite accessible et donnera accès à la chaîne. Elle permet au membre de créer ses vidéos, d'ajouter des commentaires ou d'illustrer sa chaîne.

Utiliser YouTube avec le nom d'utilisateur suiva...



En cliquant sur "Créer une chaîne", vous acceptez les [Conditions d'utilisation de YouTube](#). [En savoir plus](#)

Les modifications que vous apportez ici peuvent s'afficher sur l'ensemble des services Google sur lesquels vous créez et partagez des contenus, et être visibles par les internautes avec qui vous interagissez. [En savoir plus](#)

[Utiliser un nom d'entreprise ou un autre nom](#)

ANNULER

CRÉER UNE CHAÎNE





## Comment diffuser une vidéo ?



- Pour partager une vidéo via son ordinateur ou son téléphone portable, il faut cliquer sur l'option « Ajouter une vidéo » située à côté du moteur de recherche. Ensuite, il faudra préciser le thème le mieux approprié à la vidéo ou à la chaîne (musique, jeux, sport...). La vidéo peut ensuite être partagée à une liste restreinte ou rendue publique.



À regarder plus tard

 | Fleurette Florium Motorhomes • Aucune vidéo • Mise à jour aujourd'hui

Ajouter des vidéos

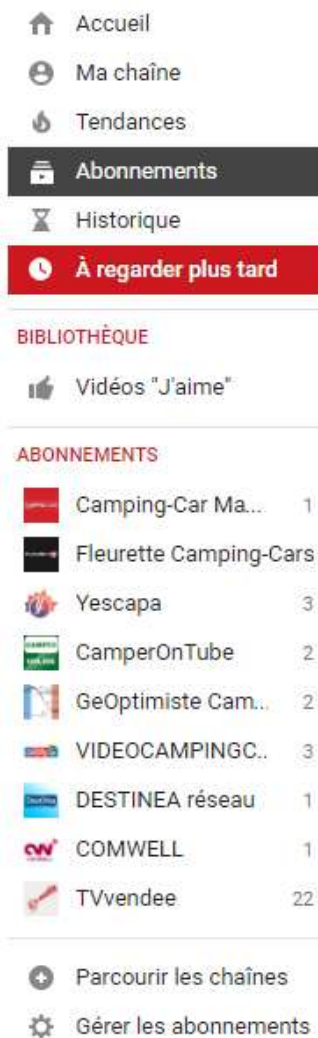


## Comment gérer ses vidéos ?

- L'option « Gestionnaire des vidéos », située à droite, permet de gérer ses chaînes. Elle donne ainsi au membre la possibilité de rendre ses vidéos publiques, de décrire les séquences, de leur donner un titre, etc. D'autres fonctionnalités sont également accessibles comme les « Analytics », les outils de créations, etc.

## Quel est le rôle du « Compte lié » ?

- Grâce au compte lié, la plate-forme Youtube donne la possibilité à ses membres de partager directement sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter) ses activités sur la plate-forme (commentaires, publication de vidéo, ainsi de suite). Pour ce faire, l'adhérent devra accéder à l'icône « Comptes liés » et choisir le réseau avec lequel il souhaite être connecté.





# Comment partager une vidéo ?



Fleurette Discover 74 CTC



Camping-Car Magazine

Abonné 330

678 vues

Ajouter à Partager Plus

0 0

Partager Intégrer E-mail



<https://youtu.be/VKKwzbQNaak>

Démarrer à : 0:20



## Pourquoi utiliser des outils ?

### Les réseaux sociaux, des supports chronophages?

- Temps passé par jour sur les réseaux sociaux\*
  - Les utilisateurs : 0h16 à 1h = 27% du temps sur internet
  - Les marques : 0h30 à 1h30
- Les priorités pour être efficace sur les réseaux sociaux :
  - Gestion rigoureuse des publications
  - Recrutement régulier des suiveurs
  - Planning structuré et répartition des rôles
  - Adaptation permanente aux bonnes pratiques
  - Analyse mensuelle et évaluation trimestrielle ou annuelle
  - Fixer des objectifs en termes de nombre de publications et de contacts ajoutés





## **Veille stratégique et curation**

### **Veille concurrentielle :**

- Présence sociale des concurrents
- Surveillance des publications (style, ton...)
- Evolution du nombre de suiveurs
- Actions mises en place

### **Bonnes pratiques Surveillance des influenceurs et prospects :**

- Suivi des comptes
- Commentaires/participation
- Signaler votre présence



## Votre efficacité sur les réseaux sociaux dépend de :

- Votre stratégie, formalisée, souple et évaluée
- Votre gestion rigoureuse des publications et du recrutement
- Votre attention vis-à-vis de vos suiveurs
- La mise en place d'actions fortes ponctuelles (newsletters, publicités...)







Récupérer infos dans l'espace pro de nos sites internet [www.fleurette.fr](http://www.fleurette.fr) & [www.florium.fr](http://www.florium.fr)





## Récupérer infos dans l'espace pro de nos sites internet [www.fleurette.fr](http://www.fleurette.fr) & [www.florium.fr](http://www.florium.fr)

Identifiez-vous pour voir/modifier votre profil.

### Nom d'utilisateur

 Nom d'utilisateur ou E-mail

partenaire@fleurette.fr

 Mot de passe

.....

Se souvenir de moi

[Oublié ?](#) | [Inscription](#)

[Se connecter](#)

[ESPACE PRESSE](#)

[ESPACE CONCESSIONNAIRE](#)





## Récupérer infos dans l'espace pro de nos sites internet [www.fleurette.fr](http://www.fleurette.fr) & [www.florium.fr](http://www.florium.fr)

### Contenu privé Concessionnaire

Bienvenue sur l'extranet de la marque de camping-cars Fleurette. Vous trouverez ci-après les visuels produits pour chacune de nos gammes, le logo Fleurette en haute définition pour une utilisation sur vos supports, les vidéos Fleurette, le manuel d'utilisation 2016 et les affiches de prix des 3 gammes pour faciliter la vie de vos équipes.

### Présentations convention 2017 / Presentation dealer meeting 2017 :

- [Présentation convention 2017 en français](#)
- [Présentation convention 2017 en anglais](#)
- [Implantations Fleurette 2017 / Layouts Fleurette 2017](#)
- [Fiches techniques Fleurette en français](#)
- [Technical specs Fleurette 2017 in English](#)
- [Photos convention 2017](#)

### Planning délais de livraison clients Fleurette :

- [PLANNING au 22 04 2016](#)
- [PLANNING au 04 07 2016](#)
- [DELIVERY DATES in English 04 07 2016](#)

Cliquer sur le document que vous recherchez, téléchargement immédiat





Récupérer infos dans l'espace pro de nos sites internet [www.fleurette.fr](http://www.fleurette.fr) & [www.florium.fr](http://www.florium.fr)

---

## Vidéos

- Fabrication d'un camping car Fleurette
  - Atelier polyester
  - Atelier menuiserie
  - 45 ans Fleurette
- 

## Manuel d'utilisation 2016

- Version française
  - Version anglaise
- 

## Affiches de prix 2016

- Magister
  - Migrateur
  - Discover
- 

## Logos

- LOGO-FLEURETTE.zip
-



## Mots de passe accès espace pro de nos sites internet [www.fleurette.fr](http://www.fleurette.fr) & [www.florium.fr](http://www.florium.fr)

### Pour Fleurette

- [www.fleurette.fr](http://www.fleurette.fr) => Espace Pro en bandeau haut de la page d'accueil
- Login : [partenaire@fleurette.fr](mailto:partenaire@fleurette.fr)
- Password Fleurette : concessionFLE85

### Pour Florium

- [www.florium.fr](http://www.florium.fr) => Espace Pro en bandeau haut de la page d'accueil
- Login : [partenaire@fleurette.fr](mailto:partenaire@fleurette.fr)
- Password Florium : FLO85concessio



## Une petite panne ?

N'hésitez pas à m'appeler ou m'envoyer un mail :



**Marie-Christine Lèpron**

Tel.07.85.76.14.14

E-mail : [mclepron@fleurette.fr](mailto:mclepron@fleurette.fr)

